

Jarocin, 20.10.2025 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU I WYBORZE WYKONAWCY

Ogłoszenie o zakończeniu procedury prowadzonej z poszanowaniem art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 roku, poz. 1320 ze zm.- dalej jako „ustawa pzp”) i wyborze Wykonawcy.

Zamawiający: Muzeum Regionalne w Jarocinie (ul. Park 3; 63-200 Jarocin)

Podstawa prawna udzielenia zamówienia z pominięciem ustawy pzp: art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 roku, poz. 1320 ze zm.). Zamówienie na usługi społeczne z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: wystawy, koncerty, konkursy, festiwale, widowiska, spektakle teatralne.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Nazwa przedmiotu zamówienia: „Organizacja imprezy kulturalnej (festiwalu) o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w latach 2026-2027, z możliwością przedłużenia zamówienia na następną edycję, na zasadach określonych poniżej.

Opis przedmiotu zamówienia (m.in. wielkość, zakres zamówienia, miejsce i termin realizacji): kompleksowa organizacja imprezy kulturalnej o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w Jarocinie w dniach 17-18-19 lipca 2026 oraz trwającą 3 kolejne dni (weekend) lipca 2027, na terenach przy ulicy Maratońskiej w Jarocinie, dalej zwaną „JF”, w tym m.in. przygotowanie programu JF, zapewnienie udziału artystów, działania promocyjne i marketingowe, przygotowanie zaplecza technicznego oraz infrastruktury festiwalowej wraz z kompleksową obsługą JF, także zapewnienie pola namiotowego, zaplecza gastronomicznego, zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zamówienia.

Skład komisji konkursowej: Grzegorz Gajewski, Tomasz Jankowski, Dorota Kubiak, Tomasz Klauza, Sebastian Pluta.

Klauzula poufności: z uwagi na elementy ofert podlegające ochronie prawnej (prawa autorskie i pokrewne, tajemnice przedsiębiorstwa) członkowie Komisji zobowiązali się do zachowania w tajemnicy i nie rozpowszechniania, wszelkich informacji, nieujawnionych do wiadomości publicznej, uzyskanych lub wytworzonych podczas prac komisji.

Oferenci biorcy udział w postępowaniu:

1. Good Taste Production Sp. z o.o.
2. High Events Sp. z o.o.
3. Konsorcjum FMR - Fundacja Trzy Sztuki, Powozownia Events (Grzemi Sp. z o.o.)
4. Visual Festivals Sp. z o.o.

Ocena: przed dokonaniem ostatecznej oceny ofert, w dniach 15 i 16 października 2025 r., komisja konkursowa spotkała się z każdym z oferentów. W spotkaniach uczestniczyła dyrektor Muzeum.

Ocena punktowa wynikająca z ocen częściowych poszczególnych członków komisji:

Kryterium/oferent	Good Taste Production	High Events	Visual Festivals	Konsorcjum FMR
Cena – max 30 pktów	25,5	25,5	25,5	30
Doświadczenie w organizacji imprez masowych – max 10 pktów	10	10	10	10
Wkład finansowy max 10 pktów	10	10	10	10
Cena karnetów w ostatniej puli sprzedaży – max. 5 pktów	4,9	4,9	5	4,9
Współpraca z lokalnymi podmiotami – max 5 pktów	5	5	5	5
Promocja Wielkopolskich Rytmów Młodych – max 20 pktów	12,8	15,4	13,4	17,2
Koncepcja programowa Jarocin Festiwal – max. 20 pktów	14,4	13,8	12,2	19,2
suma	82,6	84,6	81,1	96,3

Najwyższą punktację otrzymuje Konsorcjum FMR, co jest jednoznaczne z tym, że to jemu zostaje udzielone zamówienie.

INFORMACJA O WYBORZE WYKONAWCY

Umowa na realizację zamówienia pn.: „Organizacja imprezy kulturalnej (festiwalu) o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w latach 2026-2027, z możliwością przedłużenia zamówienia na następną edycję” zostaje zawarta z Konsorcjum FMR, w skład którego wchodzi Fundacja Trzy Sztuki oraz Powozownia Events (Grzemi Sp. z o.o.).