

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Ogłoszenie o wszczęciu procedury prowadzonej z poszanowaniem art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 roku, poz. 1710 ze zm.- dalej jako „ustawa pzp”).

Zamawiający: Muzeum Regionalne w Jarocinie (ul. Park 3; 63-200 Jarocin)

Podstawa prawna udzielenia zamówienia z pominięciem ustawy pzp: art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 roku, poz. 1129 ze zm.). Zamówienie na usługi społeczne z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: wystawy, koncerty, konkursy, festiwale, widowiska, spektakle teatralne.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Nazwa przedmiotu zamówienia: „Organizacja imprezy kulturalnej (festiwalu) o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w latach 2026-2027, z możliwością przedłużenia zamówienia na następną edycję, na zasadach określonych poniżej.

Opis przedmiotu zamówienia (m.in. wielkość, zakres zamówienia, miejsce i termin realizacji): kompleksowa organizacja imprezy kulturalnej o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w Jarocinie w dniach 17-18-19 lipca 2026 oraz trwającą 3 kolejne dni (weekend) lipca 2027, na terenach przy ulicy Maratońskiej w Jarocinie, dalej zwaną „JF”, w tym m.in. przygotowanie programu JF, zapewnienie udziału artystów, działania promocyjne i marketingowe, przygotowanie zaplecza technicznego oraz infrastruktury festiwalowej wraz z kompleksową obsługą JF, także zapewnienie pola namiotowego, zaplecza gastronomicznego, zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zamówienia.

Termin i miejsce składania ofert z koncepcją: 10.10.2025 r. do godz.12.00 w Muzeum Regionalnym w Jarocinie (pokój nr 106) ul. Park 3, 63-200 Jarocin, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Jarocin Festiwal 2026-2027” lub w zaszyfrowanej wiadomości mailowej na adres: muzeum@muzeumjarocin.pl z podaniem w tytule „Jarocin Festiwal 2026-2027”, w takim wypadku hasło do odszyfrowania należy wysłać między godz. 12.00 a 12.15 na ten sam adres.

Sposób przygotowania oferty wraz z koncepcją:

Oferta powinna zawierać:

- cenę za kompleksową organizację JF w poszczególnych latach tj. 2026 oraz 2027 (nie wyższą niż kwota przewidziana na ten cel w Planie finansowym Zamawiającego, tj. 1 mln zł na 2026 rok i 1 mln zł na 2027 rok (kwoty brutto),
- wskazywać na doświadczenie w organizacji imprez masowych – festiwali (wskazanie ich nazw oraz liczby, przy czym przez imprezę masową – festiwal rozumiana jest impreza kulturalna adresowana do co najmniej kilku tysięcy osób, trwająca co najmniej 2 dni, zgłaszana i obsługiwana w trybie przewidzianym ustawowo dla imprez masowych),
- wskazywać finansowy wkład własny oferenta w poszczególnych latach, przy czym przez wkład własny rozumiane są wydatki na organizację JF bez barterów i bez udziału wynagrodzenia Zamawiającego.

- wskazywać preferowane zasady współpracy przy organizacji JF 2026-2027 z lokalnymi podmiotami (instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami, mediami),
- wskazywać sposób promowania Wielkopolskich Rytmów Młodych (dalej zwanych „WRM”) jako integralnej części JF, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu promowania laureatów poszczególnych edycji WRM w okresie między edycjami JF,
- wskazywać zarys programowy JF (liczba scen, liczba artystów, liczba i charakter wydarzeń towarzyszących, projektów specjalnych).

Termin i miejsce negocjacji:

Od **14.10. do 17.10.2025 r.** (ul. Park 3; 63-200 Jarocin), pokój 202, wg ustalonego harmonogramu godzinowego.

Kryteria oceny przedstawionych ofert wraz koncepcją po uwzględnieniu etapu negocjacji

1. Maksymalnie: 100 pkt

1) Cena - 30 pkt

cenę oblicza się ze wzoru matematycznego: cena brutto najtańszej oferty podzielona przez cenę brutto ocenianej oferty x 100 x 30%

2) Doświadczenie w organizacji imprez masowych - 10 pkt

za organizację 10 imprez oferent otrzyma 10 pkt. W przypadku organizacji imprez w mniejszej liczbie, przyznana zostanie odpowiednio mniejsza liczba pkt. (9 imprez - 9 pkt, 8 imprez - 8 pkt itd.)

3) Wkład finansowy w edycję 2026 - 10 pkt

wkład własny do kwoty 3 mln zł brutto (trzech milionów złotych) - 0 pkt,

wkład własny do 3,5 mln zł brutto (trzy i pół miliona złotych) - 5 pkt

wkład własny powyżej 4 mln zł brutto (czterech milionów złotych) - 10 pkt

4) Cena karnetów (3 dni) w ostatniej puli sprzedaży w roku 2026 i w roku 2027 - 5 pkt

cenę oblicza się ze wzoru matematycznego: wartość brutto najniższej ceny podzielona przez wartość brutto ceny podanej w ocenianej ofercie x 100 x 5%)

5) Współpraca organizatora z lokalnymi podmiotami - 5 pkt

po 1 punkcie za zadeklarowaną chęć współpracy z konkretnym (należy podać nawet) podmiotami – od 1 do 5 pkt

brak współpracy - 0 pkt

6) Promocja WRM - 20 pkt

średnia punktów przyznanych przez członków Komisji, przy czym ocenie podlegają:

promocja WRM na kanałach informacyjnych, promocyjnych JF oraz oferenta

promocja WRM w mediach

udział laureata/ów WRM w innych wydarzeniach organizowanych przez oferenta

udział laureata/ów WRM z poprzednich 5. edycji w programie JF

7) Koncepcja programowa JF - 20 pkt

średnia punktów przyznanych przez członków Komisji, przy czym ocenie podlegają:

nawiązanie koncepcji artystycznej do historii Jarocin Festiwal

liczba scen i liczba artystów

projekt/y specjalny/e (premiera koncertu specjalnie przygotowanego na JF, nawiązującego do jego historii, a w roku 2026 w szczególności do roku 1986)

wprowadzenie corocznie motywu wyróżniającego charakter danej edycji

wskazanie dyrektora artystycznego JF (konkretnej osoby)

wydarzenia towarzyszące JF, przedsięwzięcia uwzględniające inne dziedziny sztuki niż muzyka, w tym wydłużenie czasu trwania festiwalu o kolejny dzień

Oferty będą oceniane przez Komisję konkursową powołaną przez dyrektora Muzeum.

Prawo opcji:

1. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji w zakresie przedłużenia czasu obowiązywania Umowy po zakończeniu pierwotnego terminu realizacji Umowy (2026/2027) przez okres nie dłuższy niż 1 rok (organizacja Jarocin Festiwal 2028). Prawo opcji polegać będzie na organizacji Jarocin Festiwal 2028. Zakres opcji będzie tożsamy w stosunku do zamówienia podstawowego, przedstawionego w Szczegółowym Opisie Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.
2. Jeżeli Zamawiający skorzysta z prawa opcji wskazanego powyżej, przedłużona umowa będzie obowiązywała przez okres jednego roku po zakończeniu pierwotnego terminu Umowy.
3. Zakres usługi zamówienia jest tożsamy dla zamówienia głównego i dla zamówienia z prawa opcji, i został przedstawiony w opisie zamówienia pod nazwą „Organizacja imprezy kulturalnej (festiwalu) o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w latach 2026-2027”.
4. Opcja będzie rozliczana według kwot ustalonych na zasadach złożonej przez Wykonawców oferty dla zamówienia podstawowego, z zastrzeżeniem zmian wynagrodzenia wynikających z waloryzacji, przewidzianej w ustawie PZP (art. 439).
5. Łączna cena za realizację zamówienia w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji nie przekroczy 3 mln (trzy miliony) złotych brutto.
6. Skorzystanie z prawa opcji następuje poprzez złożenie Wykonawcy pisemnego oświadczenia woli w terminie nie późniejszym niż 4 miesiące przed upływem okresu podstawowego, tj. do dnia 31 maja 2027 r.
7. Prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może skorzystać. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.

1. Zakres usługi stanowiącej przedmiot zamówienia w poszczególnych latach tj. od 2026-2027:

- 1) przygotowanie koncepcji całej imprezy pod względem:
 - a) artystycznym - wybór i zakontraktowanie artystów,
 - b) gastronomicznym - zapewnienie punktów gastronomicznych na terenie, na którym będzie odbywał się JF, oferujących jedzenie, w tym posiłki wegetariańskie i wegańskie, napoje ciepłe, zimne, bezalkoholowe, alkoholowe niskoprocentowe i wysokoprocentowe, miejsce do spożywania, a także niezbędne zaplecze i zabezpieczenie techniczne dla punktów gastronomicznych i ich klientów;
 - c) technicznym - zapewnienie zaplecza i techniki estradowej zgodnie z wymaganiami artystów wraz z obsługą i zabezpieczeniem energetycznym i sanitarnym; - segregacji i wywozu odpadów powstałych na terenie pola festiwalowego, w tym zapewnienie na terenie festiwalu selektywnej zbiórki odpadów; - zapewnienie platform i innych stosowanych udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami, zwłaszcza ruchowymi; - zapewnienie komunikacji wewnątrz oraz wokół pola festiwalowego; - zapewnienie pola namiotowego czynnego od dnia poprzedzającego JF do dnia po zakończeniu JF z zapleczem sanitarnym spełniającym obowiązujące normy i standardy (m.in. liczba sanitariatów dostosowana do liczby nocujących, ciepła woda pod dostatkiem, podesty przy sanitariatach, dostęp do energii elektrycznej), parkingu dla kamperów i samochodów z przyczepą, parkingu dla samochodów i motocykli, znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie pola festiwalowego;
 - d) promocyjnym w skali ogólnopolskiej, w tym wykorzystania mediów społecznościowych JF: Facebook, Instagram, YouTube oraz systemu informatycznego wspierającego obsługę wydarzenia na domenie jarocinfestiwal.pl będących własnością Zamawiającego udostępnionych odpłatnie na warunkach określonych podczas negocjacji;
 - e) współpracy partnerskiej - w ramach odrębnej umowy - z Biblioteką Publiczną Miasta i Gminy Jarocin organizatora WRM (konkursu dla młodych artystów i finału tego konkursu będącego imprezą kulturalną organizowaną w przeddzień JF, ale stanowiącą integralną część jego programu, promowaną jako pierwszy dzień JF, co de facto oznacza, że JF będzie trwał każdego roku przez 4 dni). Podczas prac na koncepcją JF Oferent może korzystać z rekomendacji wynikających z raportu badawczego *Nowa ścieżka rozwoju jarocińskiego festiwalu*, Jarocin – Poznań 2022-2023 oraz Raport z badań publiczności Jarocin Festiwal 2025, oba dokumenty stanowią załączniki do ogłoszenia.
- 2) przyjęcie przez wykonawcę obowiązków organizatora imprezy masowej, w rozumieniu ustawy o imprezach masowych, w tym w szczególności:
 - a) uzyskanie zezwolenia na przeprowadzenie imprezy masowej,
 - b) zapewnienia bezpieczeństwa osobom uczestniczącym w imprezie,
 - c) ochrony porządku publicznego,
 - d) zabezpieczenia pod względem medycznym,
 - e) zabezpieczenia pod względem sanitarnym,
 - f) zabezpieczenie przeciwpożarowego,
 - g) utrzymanie porządku na terenie imprezy poprzez jego sprzątnięcie po zakończeniu codziennych koncertów oraz w trakcie ich trwania.
- 3) Kompleksowa realizacja JF wykonana będzie przez wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym.

2. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia i obowiązków wykonawcy określony zostanie w umowie ramowej na lata 2026-2027, przy czym warunki organizacyjne poszczególnych edycji będą co roku przedmiotem negocjacji prowadzonych pomiędzy Stronami, w terminie określonym w umowie, ale nie później niż w ostatnim kwartale roku 2025 w kwestii edycji 2026 i nie później niż do 31 maja 2026 roku w sprawie edycji 2027. Wynikiem negocjacji będą protokoły stanowiące kolejne załączniki do umowy. Strony będą mogły zrezygnować ze współpracy przy edycji w roku 2027 i wypowiedzieć umowę bez ponoszenia konsekwencji finansowych do dnia 31 maja 2026 r. Strony będą mogły przedłużyć czas trwania umowy, nie później niż do dnia 31 maja 2027 r. dla edycji 2028.

Ze względu na szczególne okoliczności organizacji edycji w roku 2026, Oferent dołoży wszelkich starań, aby cena pierwszej puli karnetów na JF 2026 nie była droższa niż: 287,00 zł za karnet 3-dniowy 17-19.07.2026, 115,00 zł za karnet na pole namiotowe 16-20.07.2026, 685,00 zł za karnet na pole namiotowe 16-20.07.2026 dla kamperów.

3. Negocjacom nie będą podlegały:

- 1) licencja na korzystanie z nazwy „Jarocin Festiwal”, chronionego znaku towarowego zastrzeżonego przez Zamawiającego, będzie udzielona w zakresie niewyłącznym, odpłatnie na warunkach określonych podczas negocjacji;
- 2) laureaci WRM z danej edycji JF oraz laureat z roku poprzedzającego zagrają na głównej scenie JF nie wcześniej niż o godz. 20.00, przy czym laureat WRM z roku poprzedzającego JF otrzyma za swój występ wynagrodzenie,
- 3) Zamawiający, Gmina Jarocin, Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Jarocin otrzymają dla swoich pracowników i parterów współpracujących przy organizacji WRM oraz imprez towarzyszących JF, członków zespołów półfinalistów WRM bezpłatne karnety w liczbie określonej podczas negocjacji, ale nie mniejszej niż 100 szt. dla każdej z instytucji oraz otrzymają identyfikatory organizatora w liczbie określonej podczas negocjacji, ale nie mniejszej niż 10 szt. łącznie,
- 4) możliwość nieodpłatnego wystawienia na terenie pola festiwalowego stoiska promocyjnego Gminy Jarocin, także z możliwością sprzedaży gadżetów miejskich i festiwalowych, przez wybranego prze nią operatora
- 5) zapewnienie zewnętrznemu miejskiemu organizatorowi telebimu o wymiarach 4x3 m z sygnałem obrazu z ekranów przy scenie na potrzeby organizacji Strefy Mieszkańca,
- 6) mieszkańcy Jarocina posiadający kartę mieszkańca będą mogli nabyć karnety, bilety z 20% zniżką od ceny obowiązującej,
- 7) stosowanie przez gastronomów wielorazowych kufli do zimnych napojów,
- 8) zastosowanie zniżek dla dzieci i młodzieży do 14 r.ż. przy zakupie karnetu z osobą dorosłą, bezpłatne wejście dla dzieci do lat 6 pod opieką osoby dorosłej i pod warunkiem posiadania karnetu przez osobę dorosłą, bezpłatne wejście dla opiekuna osoby niepełnosprawnej pod warunkiem posiadania karnetu przez tę osobę.
- 9) Niewywiązanie się z obowiązków wskazanych w punkcie 3. Negocjacom nie będą podlegały będzie skutkować karami finansowymi określonymi szczegółowo w umowie.

4. Osoba do kontaktu ze strony Zamawiającego: Bożena Kubacka, kubacka@muzeumjarocin.pl

Kod CPV: 79952000-2 [Usługi w zakresie organizacji imprez], 79952100-3 [Usługi w zakresie organizacji imprez kulturalnych], 79953000-9 [Usługi w zakresie organizacji festiwali].

.....
(pieczęć adresowa firmy wykonawcy)

OFERTA

odpowiadając na ogłoszeniu o udzielenie zamówieniu przedstawiamy ofertę na:

„Organizację imprezy kulturalnej (festiwalu) o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w latach 2026-2027, z możliwością przedłużenia zamówienia na następną edycję”

1. Oferuję/my:

- 1) realizację przedmiotu zamówienia w roku 2026 za kwotę:zł netto plus podatek VAT.....%, tj. zł brutto oraz w roku 2027 za kwotę:zł netto plus podatek VAT.....%, tj. zł (słownie:) brutto.
- 2) zaangażowanie naszych środków finansowych, tj. Wykonawcy, w kwocie zł (słownie:) brutto w roku 2026 oraz w kwocie zł (słownie:) brutto w roku 2027.

ponadto

- 3) byłem/em/byliśmy organizatorem imprez masowych - festiwalu:

..... X
(należy podać nazwę) (należy podać liczbę)

..... X
(należy podać nazwę) (należy podać liczbę)

(...)

- 4) przedstawiam/y zasady współpracy przy organizacji Jarocin Festiwal z lokalnymi podmiotami (instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami, mediami):

.....
(opis może stawić załącznik do oferty)

- 5) przedstawiam/y sposób promowania Wielkopolskich Rytmów Młodych jako integralnej części Jarocin Festiwal:

.....
(opis może stawić załącznik do oferty)

- 6) przedstawiam/y koncepcję programową Jarocin Festiwal:

.....
(opis może stawić załącznik do oferty)

2. Oświadczam/my, że zapoznałem/liśmy się z treścią ogłoszenia oraz szczegółowym opisem zamówienia i nie wnoszę/simy do nich, żadnych zastrzeżeń (w pełni je akceptuję/emy).
3. Oferuję/my wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie i wg warunków określonych w szczegółowym opisie zamówienia

4. Oświadczam/my, że podpisuję/my niniejszą ofertę jako osoba/y do tego upoważniona/e.

5. Załącznikami do niniejszej oferty są:

- 1)
- 2)
- 3)
- (...)

Dane oferenta:

Adres:

REGON:

NIP:

KRS/CEIDG:

strona internetowa:

e-mail:

tel:

osoba/y upoważnione do reprezentowania

oferenta oraz ich funkcje

lub posiadające pełnomocnictwo:

.....

dn.

.....

(podpis osób uprawnionych do reprezentowania
oferenta lub posiadających pełnomocnictwo)

*niepotrzebne skreślić

UMOWA

zawarta w dniu **października 2025 roku** w Jarocinie pomiędzy:

Muzeum Regionalnym w Jarocinie, z siedzibą w Jarocinie, ul. Park 3 (63-200 Jarocin), wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 2/1993, posiadającym numer NIP 617-10-08-879 oraz numer REGON 1287676, reprezentowanym przez **Bożenę Kubacką – dyrektora**,

zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a

.....z siedzibą w (kod.....), ul., REGON:, NIP:, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS / do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej pod numerem, reprezentowaną przez –,

zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

Zamawiający i Wykonawca w dalszej części niniejszej umowy (dalej „**Umowa**”) będą zwani również z osobna „**Stroną**” a łącznie „**Stronami**”.

Preambuła:

w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru Wykonawcy zgodnie z wszczętą procedurą prowadzoną na podstawie i z poszanowaniem art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity z dnia 19 sierpnia 2024 r., Dz.U. z 2024 r. poz. 1320), zawarto umowę o następującej treści:

§ 1

[przedmiot Umowy]

1. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę, polegającą na organizacji biletowanej imprezy kulturalnej pod nazwą „**Jarocin Festiwal**” w latach **2026-2027** (zwanej dalej: „**Jarocin Festiwal**”), podczas której odbywać się będą występy artystów i zespołów zakontraktowanych przez Wykonawcę i przyjęciu na siebie wszystkich obowiązków organizatora imprezy masowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (tekst jednolity z dnia 9 lutego 2023 r., Dz.U. z 2023 r. poz. 616) i przepisów wykonawczych do ww. ustawy (dalej zwanej „ustawą o imprezach masowych”).
2. Jarocin Festiwal będzie miał charakter imprezy masowej artystyczno-rozrywkowej w rozumieniu ustawy o imprezach masowych, która odbywać się będzie w dniach 17-18-19 lipca 2026 r. oraz przez 3 kolejne dni (w tym weekend tj. sobota i niedziela) lipca roku 2027 na terenach przy ulicy Maratońskiej w Jarocinie. Zapisy ogólne niniejszej umowy dotyczą obu edycji Jarocin Festiwal w roku 2026 i 2027, jak również – w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, o którym mowa w § Umowy - do edycji Jarocin Festiwal w roku 2028. Szczegóły organizacji edycji w roku 2027 będą ustalane podczas negocjacji i będą stanowić załącznik wprowadzony do umowy aneksem.
3. Negocjacje, o których mowa w ustępie 2 mają na celu ustalenie kwestii organizacyjnych i artystycznych edycji Jarocin Festiwal 2027 nieokreślonych w niniejszej umowie a wynikających z aktualnych potrzeb, zmienionych przepisów prawnych, itp. Negocjacje muszą zakończyć się **do dnia 31.12.2027 r.** Z negocjacji każdorazowo zostanie spisany protokół, podpisany przez Strony.

4. Strony zgodnie postanawiają, iż kompleksowa realizacja Jarocin Festiwal wykonana będzie przez Wykonawcę przy współpracy Zamawiającego. Jarocin Festiwal zostanie zrealizowany i przeprowadzony na warunkach określonych w Umowie.

§ 2

[obowiązki Wykonawcy związane z organizacją koncertów i programem artystycznym]

1. Wykonawca opracuje program artystyczny oraz dokona wyboru artystów, którzy wystąpią podczas Jarocin Festiwal i przedstawi go Zamawiającemu **do dnia 31 grudnia** roku poprzedzającego daną edycję.
2. W razie, kiedy z udokumentowanych przyczyn niezależnych od Wykonawcy (w szczególności: rozpad zespołu, ograniczenia związane z Covid, czy innymi nagłymi chorobami, choroba artysty, ograniczenia w przemieszczaniu się wywołanymi siłą wyższą) artysta lub zespół zrezygnuje z występu podczas Jarocin Festiwal, Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia innego Zespołu/Artysty podobnej klasy. Wykonawca zobowiązany jest o tym fakcie niezwłocznie powiadomić Zamawiającego i wprowadzić zmiany do programu danej edycji Jarocin Festiwal.
3. Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w programie artystycznym Jarocin Festiwal, występ zespołów – laureata Wielkopolskich Rytmów Młodych z roku poprzedzającego organizowaną edycję Jarocin Festiwal oraz laureata i wyróżnionego Wielkopolskich Rytmów Młodych z roku, w którym organizowana jest edycja Jarocin Festiwal. Występy trwać będą nie mniej niż 20 minut, na scenie głównej imprezy, w kolejne festiwalowe dni, nie wcześniej niż o godzinie 20.00.
4. Laureat Wielkopolskich Rytmów Młodych z roku poprzedzającego Jarocin Festiwal otrzyma za swój występ wynagrodzenie, ustalone odrębną umową pomiędzy Laureatem a Wykonawcą, nie mniejsze jednak niż 5 000,00 złotych.
5. Wykonawca jest zobowiązany do wniesienia opłat na rzecz Stowarzyszenia Artystów ZAiKS oraz innej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi twórców, związanych z organizacją koncertów w ramach Jarocin Festiwal.
6. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia profesjonalnego nagłośnienia i oświetlenia imprezy Jarocin Festiwal z uwzględnieniem wymogów ze strony występujących artystów.
7. Wykonawca podejmie współpracę z Biblioteką Publiczną Miasta i Gminy Jarocin, jako Partnerem przy organizacji Wielkopolskich Rytmów Młodych oraz imprez towarzyszących Jarocin Festiwal, a w szczególności organizacji akcji czytania dzieciom z udziałem artystów występujących na Jarocin Festiwal. Zasady współpracy zostaną opisane w oddzielnej umowie zawartej pomiędzy Wykonawcą a Biblioteką Publiczną Miasta i Gminy w Jarocinie.

§ 3

[obowiązki Wykonawcy związane z organizacją terenu imprezy oraz zaplecza]

1. Wykonawca jest zobowiązany własnym staraniem i na własny koszt zapewnić teren, na którym odbędzie się Jarocin Festiwal. W tym celu Wykonawca jest zobowiązany podjąć negocjacje ze spółką Jarocin Sport sp. z o. o. z siedzibą w Jarocinie, która jest właścicielem oraz zarządcą nieruchomości położonych przy ul. Maratońskiej w Jarocinie i podpisać – tj. skutecznie zawrzeć - stosowną umowę w tym zakresie, w terminie 30 dni licząc od dnia podpisania (zawarcia) niniejszej umowy.
2. Wykonawca jest zobowiązany własnym staraniem i na własny koszt stworzyć możliwość zakwaterowania dla uczestników Jarocin Festiwal w formie pola namiotowego, czynnego od dnia poprzedzającego Jarocin Festiwal do dnia po zakończeniu Jarocin Festiwal, z zapleczem sanitarnym spełniającym obowiązujące normy i standardy (m.in. liczba sanitariatów dostosowana do liczby nocujących, ciepła woda pod dostatkiem, podesty przy sanitariatach, dostęp do energii elektrycznej), parkingu dla kamperów i samochodów z przyczepą, parkingu dla samochodów i motocykli, znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie pola festiwalowego;

3. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia dla artystów, biorących udział w Jarocin Festiwal, garderoby zgodne z ich wymaganiami.
4. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia na terenach festiwalowych, na których realizowany będzie Jarocin Festiwal, jednego namiotu lub jednej wydzielonej strefy dla prasy.
5. Wykonawca zapewni sprzątaninę, segregację i wywóz odpadów powstałych na terenie pola festiwalowego, w tym selektywną zbiórkę odpadów.
6. Wykonawca zapewni platformy i inne stosowane udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, zwłaszcza ruchowymi.
7. Wykonawca zapewni komunikację wewnątrz oraz wokół pola festiwalowego, w tym zmianę organizacji ruchu, jeśli jej zastosowanie będzie konieczne.
8. Wykonawca nieodpłatnie udostępni zewnętrznemu miejskiemu organizatorowi telebim o wymiarach nie mniejszych niż 4m x 3m z sygnałem obrazu z ekranów przy scenie na potrzeby organizacji Strefy Mieszkańca, czynnej od piątku do niedzieli każdej edycji Jarocin Festiwal w godzinach od 15.00 do 02.00 dnia następnego.
9. Wykonawca zagwarantuje dla mieszkańców Gminy Jarocin, którzy posiadają Kartę Mieszkańca, sprzedaż 3-dniowych karnetów na Jarocin Festiwal w cenie promocyjnej ze zniżką w wysokości 20% od ceny obowiązującej.
10. Wykonawca zobowiązuje się do zastosowania zniżek dla dzieci i młodzieży do 14 r.ż. przy zakupie karnetu z osobą dorosłą oraz bezpłatnego wejścia dla dzieci do lat 6, pod opieką osoby dorosłej i pod warunkiem posiadania karnetu przez osobę dorosłą oraz bezpłatnego wejścia dla opiekuna osoby niepełnosprawnej pod warunkiem posiadania karnetu przez tę osobę.
11. Wykonawca zapewni możliwość nieodpłatnego wystawienia na terenie pola festiwalowego stoiska promocyjnego Gminy Jarocin, także z możliwością sprzedaży gadżetów miejskich i festiwalowych przez wybranego przez nią operatora.
12. Wykonawca wyegzekwuje od gastronomów stosowanie wielorazowych kufli do zimnych napojów.

§ 4

[obowiązki Wykonawcy względem Zamawiającego]

1. Zamawiającemu, z tytułu współfinansowania Jarocin Festiwal i wykonywania innych obowiązków określonych w Umowie, przysługiwać będzie oficjalny tytuł „Współorganizatora” Jarocin Festiwal.
2. Zamawiający, Gmina Jarocin, Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Jarocin otrzymają od Wykonawcy dla swoich pracowników i parterów współpracujących przy organizacji Wielkopolskich Rytmów Młodych oraz imprez towarzyszących Jarocin Festiwal, członków zespołów półfinalistów Wielkopolskich Rytmów Młodych bezpłatne karnety w liczbie nie mniejszej niż 100 sztuk dla każdej z trzech instytucji (300 sztuk łącznie) oraz otrzymają identyfikatory „organizator” w liczbie nie mniejszej niż 10 szt. łącznie.

§ 5

[obowiązki Wykonawcy związane z uzyskaniem zezwolenia i zachowaniem bezpieczeństwa]

1. Wykonawca przyjmuje na siebie wszelkie obowiązki organizatora imprezy masowej, zgodnie z przepisami ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych.
2. Agencja ochrony, zatrudniona przez Wykonawcę, w celu zapewnienia bezpieczeństwa osobom uczestniczącym w Jarocin Festiwal, musi posiadać doświadczenie w zorganizowaniu co najmniej 3 imprez masowych o podobnej skali w ostatnich 3 latach.

§ 6

[obowiązki Wykonawcy związane z rozliczeniami finansowymi i raportowaniem]

1. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić budżet Jarocin Festiwal w kwocie:

- 1) w roku 2026 nie mniejszej niż,00 zł (słownie: brutto), z uwzględnieniem wynagrodzenia wypłaconego przez Zamawiającego, bez uwzględniania umów barterowych;
 - 2) w roku 2027 nie mniejszej niż,00 zł (słownie: brutto), z uwzględnieniem wynagrodzenia wypłaconego przez Zamawiającego, bez uwzględniania umów barterowych, przy czym, nie może to być kwota mniejsza niż wskazana w punkcie 1 niniejszego ustępu, powiększona o stopień inflacji.
2. Wykonawca zobowiązany jest w terminie do 31 sierpnia każdego roku, do przedstawienia Zamawiającemu końcowego pisemnego rozliczenia finansowego z wykazem poszczególnych kosztów w kwotach brutto, potwierdzającego, iż budżet na realizację Jarocin Festiwal wyniósł w danym roku nie mniej niż deklarowany w ustępie 1 niniejszego paragrafu.
 3. Wykonawca zobowiązany jest w terminie do 31 sierpnia każdego roku, do przedstawienia Zamawiającemu końcowego sprawozdania merytorycznego, w tym ilościowego i jakościowego sporządzonego w formie prezentacji multimedialnej.

§ 7

[licencja]

1. Zamawiający oświadcza, że posiada wyłączne majątkowe prawa autorskie i prawa majątkowe do znaku słowno-graficznego logotypu Jarocin Festiwal (zwanego dalej: „Logo Festiwalu”) oraz do nazwy „Jarocin Festiwal” (zwanej dalej: „Nazwą”).
2. Zamawiający oświadcza, że prawa o których mowa w ustępie 1 nie są obciążone prawami osób trzecich oraz nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych.
3. Zamawiający oświadcza, że nazwa „Jarocin Festiwal” jest słownym znakiem towarowym w rozumieniu art. 120 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity z dnia 11 maja 2023 r., Dz.U. z 2023 r. poz. 1170) i na ten znak towarowy Zamawiającemu zostało udzielone prawo ochronne na mocy decyzji Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 14 czerwca 2023 r.
4. Zamawiający niniejszym udziela Wykonawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z Logo Festiwalu i nazwy „Jarocin Festiwal” (zwanych dalej łącznie: „Utworami”) na wszystkich znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie każdego z Utworów jakimikolwiek środkami, w jakiejkolwiek formie oraz jakąkolwiek techniką, w tym obejmujące ich wprowadzanie do pamięci komputerowej;
 - 2) rozpowszechnianie każdego z Utworów poprzez ich publiczne udostępnianie, jak również w sieciach komputerowych włącznie z siecią Internet, na ogólnodostępnych wystawach, poprzez prezentację i reklamę w mediach oraz na pojazdach (w tym pojazdach komunikacji miejskiej), utrwalanie na nośnikach elektronicznych jak i na wszelkich innych nośnikach, publikacja w formie książek, albumów, broszur, katalogów, ulotek, a także wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w każdej możliwej formie urzeczywistnienia oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
5. Wykonawca ma prawo do korzystania z Utworów w ramach udzielonych licencji wyłącznie w celu podejmowania działań związanych z organizacją, realizacją, promocją, reklamą i marketingiem Jarocin Festiwal oraz Wielkopolskich Rytmów Młodych.
6. Powyższe licencje na korzystanie z Logo Festiwalu i Nazwy, udzielone Wykonawcy mają charakter licencji niewyłącznych, odpłatnych, udzielonych na czas oznaczony oraz bez ograniczeń

terytorialnych.

7. Udzielenie licencji na korzystanie z Logo Festiwalu, Nazwy i Logo Gminy następuje na czas oznaczony od dnia podpisania niniejszej Umowy do dnia 31 sierpnia 2027 roku.
8. Wykonawca ma prawo do udzielania podmiotom trzecim nieodpłatnych sublicencji na korzystanie z Utworów, wyłącznie w zakresie udzielonej Wykonawcy licencji oraz w związku z realizacją przez Wykonawcę celu opisanego w ust. 5 powyżej. Udzielanie odpłatnych sublicencji jest dozwolone. Udzielanie sublicencji obejmujących prawo sublicencjobiorcy do udzielania dalszych licencji na korzystanie z Utworów, jest zabronione.
9. Wykonawca może uzyskiwać korzyści finansowe z tytułu korzystania z Utworów wyłącznie w związku ze sprzedażą lub prezentacją wykonaną przez Wykonawcę lub sublicencjobiorcę Wykonawcy – w okresie obowiązywania licencji – produktów i usług oznaczonych Logo Festiwalu lub Nazwą, dokonywaną w sposób nienaruszający warunków licencji i zobowiązań określonych niniejszymi postanowieniami.
10. Wykonawca zobowiązany jest do wykorzystywania Utworów w okresie obowiązywania licencji w sposób nienaruszający renomy imprezy kulturalnej pod nazwą Jarocin Festiwal, a także dobrego imienia (wizerunku) Zamawiającego lub imprezy kulturalnej Jarocin Festiwal.

§ 8

[obowiązki Wykonawcy związane z promocją imprezy]

1. W ramach prowadzonych działań promocyjnych i sprzedażowych Wykonawca jest zobowiązany do posługiwania się nazwą Jarocin Festiwal i logotypem Jarocin Festiwal, tj. Nazwami, o których mowa w paragrafie 7 Umowy.
2. Zamawiający oświadcza, że jest właścicielem domeny internetowej jarocinfestiwal.pl i nada Wykonawcy na czas trwania umowy uprawnienia do wprowadzenia treści do niej celem prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych Jarocin Festiwal. Wykonawca nie ma prawa zmieniać haseł dostępu ani innych uprawnień administracyjnych.
3. Zamawiający oświadcza, że przysługuje mu prawo własności do profilu publicznego o nazwie „Jarocin Festiwal” na portalu społecznościowym „Facebook”, profilu publicznego o nazwie „jarocinfestiwalofficial” na portalu społecznościowym „Instagram”, profilu publicznego o nazwie „Jarocin Festiwal Official” na portalu społecznościowym „YouTube”, zwanych w dalszej części umowy „Profilami”, w tym prawa do administrowania nimi oraz prawa autorskie do zamieszczonych na nich treści. Zamawiający nada Wykonawcy na czas trwania niniejszej umowy uprawnienia do wprowadzenia treści do wymienionych wyżej Profili celem prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych Jarocin Festiwal. Wykonawca nie ma prawa zmieniać haseł dostępu ani innych uprawnień administracyjnych.
4. W ramach niniejszej umowy Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość przysługujących mu autorskich praw majątkowych do mających cechy utworu materiałów i informacji, w szczególności, ale nie wyłącznie, do treści, zdjęć, filmów, grafik, opublikowanych na Profilach, o których mowa w ustępie 2, w trakcie trwania umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) rozpowszechnianie, w tym użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, w tym przewodowe, bezprzewodowe i drogą satelitarną w telewizji i na telefonii komórkowej, telewizji w Internecie lub odtworzenie utworów lub ich kopii oraz udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 2) wykorzystywania utworów w całości oraz uzupełnionych o treści edukacyjne, w celach dokumentacyjnych, edukacyjnych, ekspozycyjnych, badawczych i promocyjnych związanych z działalnością statutową Zamawiającego, tj. Spichlerza Polskiego Rocka w Jarocinie - Muzeum Regionalnego w Jarocinie oraz z organizacją Jarocin Festiwal w kolejnych latach.

5. Strony przyjmują do wiadomości, iż Wykonawcy, pomimo dołożenia należytej staranności, może nie udać się nabyć od twórców (podmiotów uprawnionych) majątkowych praw autorskich wskazanych w ust. 3 na wszystkich wymienionych w tym ustępie polach eksploatacji. W takiej sytuacji, nieskuteczne przeniesienie praw autorskich nie będzie stanowiło nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę. Jednocześnie, Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania Zamawiającego przed zakończeniem trwania niniejszej umowy o zamieszczonych na Profilach treściach, do których Wykonawca nie nabył od twórców majątkowych praw autorskich wskazanych w ust. 3 na wszystkich wymienionych w tym ustępie polach eksploatacji, ze wskazaniem które z pól eksploatacji zostały wykluczone. Wykonawca przekaże te informacje Zamawiającemu w formie wykazu przesłanego mailem na adres: muzuem@muzeumjarocin.pl, nie później niż w dniu ostatniego rozliczenia, o którym mowa w paragrafie 6 ust. 2 Umowy, tj. do dnia 31 sierpnia 2027 roku.
6. W ramach kampanii promocyjnej, o której mowa w Umowie, Wykonawca przeprowadzi promocję wszystkich imprez towarzyszących Jarocin Festiwal, organizowanych przez lokalne instytucje kulturalne i organizacje pozarządowe, w tym także przez Zamawiającego. Koordynację wszelkich imprez towarzyszących Jarocin Festiwal będzie prowadziła Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Jarocin. Zasady współpracy z Biblioteką Publiczną Miasta i Gminy Jarocin będą uregulowane w odrębnej umowie.
7. Wykonawca, poza wskazanym w ustępie 1 logotypie Jarocin Festiwal, zobowiązuje się do umieszczania, na materiałach promocyjnych dotyczących Jarocin Festiwal (w tym na biletach i karnetach): logo Zamawiającego, tj. Muzeum Regionalnego w Jarocinie, Gminy Jarocin oraz Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Jarocin, przy czym Zamawiający dostarczy Wykonawcy niezbędne pliki graficzne nie później niż 14 dni po podpisaniu umowy. Wykonawca oświadcza, że będzie korzystał z wymienionych w ustępach 1 i 8 logotypów zgodnie z wytycznymi znajdującymi się w księgach znaków dla poszczególnych logotypów oraz zobowiązuje się do ich w sposób nienaruszający dobrego imienia (wizerunku) właściciela logotypu i imprezy kulturalnej Jarocin Festiwal.
8. Wykonawca zapewni, aby na wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących Jarocin Festiwal zamieszczona była informacja:
 - 1) Wykonawcy jako Organizatorze Jarocin Festiwal,
 - 2) Zamawiającym jako Współorganizatorze Jarocin Festiwal,
 - 3) Bibliotece Publicznej Miasta i Gminy Jarocin jako Partnerze Jarocin Festiwal,
 - 4) Gminie Jarocin jako Mecenasie Jarocin Festiwal.

§ 9

[uprawnienia Wykonawcy]

1. Strony ustalają, iż w związku z przyjęciem na siebie przez Wykonawcę obowiązków organizatora imprezy masowej Jarocin Festiwal, Wykonawca ma wyłączne prawo do posługiwania się tytułem „Organizator Jarocin Festiwal”.
2. Wykonawca ma prawo posługiwania się Logo Jarocin Festiwalu i Nazwą Jarocin Festiwal oraz Logo Gminy Jarocin, Muzeum Regionalnego w Jarocinie i Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Jarocin, zgodnie z postanowieniami § 7 i 8 Umowy.
3. Wykonawca ma pełną swobodę w doborze podmiotów prowadzących punkty usługowo-handlowe (z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 11 dotyczących prowadzenia sprzedaży na stoisku Gminy Jarocin na terenie pola festiwalowego), w tym punkty gastronomiczne, zlokalizowane na terenie festiwalowym, na którym będzie się odbywać Jarocin Festiwal. Strony zgodnie postanawiają, iż Wykonawca ma wyłączne prawo do zawierania z osobami trzecimi umów, w zakresie, o którym mowa w niniejszym punkcie. W szczególności, Zamawiający nie będzie zawierał umów we wskazanym wyżej zakresie.

4. W celu uniknięcia wątpliwości, Strony potwierdzają, że przy realizacji przedmiotu Umowy Wykonawca może posługiwać się podwykonawcami. Za działania i zaniechania podwykonawców Wykonawca odpowiada jak za działania własne.

§ 10

[wynagrodzenie]

1. Strony uzgadniają, że z tytułu realizacji przez Wykonawcę imprezy pod nazwą Jarocin Festiwal na zasadach uregulowanych w Umowie oraz wzięcia na siebie obowiązków organizatora imprezy masowej w rozumieniu przepisów ustawy o imprezach masowych, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie:
 - 1) w roku 2026, w wysokości zł brutto (słownie: złotych brutto) w tym podatek od towarów i usług w wysokości określonej przepisami prawa obowiązującymi w dniu wystawienia faktury przez Wykonawcę, płatne w II ratach, gdzie:
 - a) I rata w wysokości zł (... tysięcy złotych) zostanie przekazana na podstawie faktury VAT pro forma, wystawionej przez Wykonawcę w terminie do dnia 31 stycznia 2026 roku, a wpłata raty zostanie udokumentowana przez Wykonawcę stosowną fakturą VAT zaliczkową zgodnie z właściwymi przepisami;
 - b) II rata w wysokości zł (... złotych) zostanie przekazana na podstawie faktury VAT pro forma, wystawionej przez Wykonawcę w terminie do dnia 10 czerwca 2026 roku, a wpłata raty zostanie udokumentowana przez Wykonawcę stosowną fakturą VAT rozliczeniową uwzględniającą kwotę uprzednio uiszczonej raty i wystawionej faktury zaliczkowej, zgodnie z właściwymi przepisami;
 - 2) w roku 2027, w wysokości zł brutto (słownie: złotych brutto) w tym podatek od towarów i usług w wysokości określonej przepisami prawa obowiązującymi w dniu wystawienia faktury przez Wykonawcę, płatne w II ratach, gdzie:
 - c) I rata w wysokości zł (... tysięcy złotych) zostanie przekazana na podstawie faktury VAT pro forma, wystawionej przez Wykonawcę w terminie do dnia 31 stycznia 2026 roku, a wpłata raty zostanie udokumentowana przez Wykonawcę stosowną fakturą VAT zaliczkową zgodnie z właściwymi przepisami;
 - d) II rata w wysokości zł (... złotych) zostanie przekazana na podstawie faktury VAT pro forma, wystawionej przez Wykonawcę w terminie do dnia 10 czerwca 2026 roku, a wpłata raty zostanie udokumentowana przez Wykonawcę stosowną fakturą VAT rozliczeniową uwzględniającą kwotę uprzednio uiszczonej raty i wystawionej faktury zaliczkowej, zgodnie z właściwymi przepisami.
2. Należności, o których mowa w ust. 1 powyżej, zostaną uregulowane przelewem, po dostarczeniu przez Wykonawcę do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany na fakturze w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
3. Strony uzgadniają, że z tytułu udzielenia Wykonawcy Licencji, o której mowa w § 7 ust. 1 Umowy oraz udostępnienia Profili, o których mowa w § 8 ust. 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu wynagrodzenie w wysokości w roku 2026 iw roku 2027, płatne do dnia 31 sierpnia 2026 roku za rok 2026 i do dnia 31 sierpnia 2027 za rok 2027 na podstawie wystawionych przez Zamawiającego faktur VAT w terminach odpowiednio do dnia 17 sierpnia 2026 roku i do dnia 17 sierpnia 2027 roku.
4. Należności, o których mowa w ustępach 3 powyżej, zostaną uregulowane przelewem po dostarczeniu przez Zamawiającego do Wykonawcy prawidłowo wystawionej faktury VAT, na rachunek bankowy wskazany na fakturze w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
5. Strony oświadczają, że są podatnikami podatku od towarów i usług VAT w rozumieniu ustawy o podatku od towarów i usług.
6. Wykonawca przy wykonywaniu umowy zobowiązuje się posługiwać rachunkiem rozliczeniowym, o którym mowa w art. 49 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Prawo bankowe (tekst

jednolity z 26 września 2024 r., Dz. U. z 2024 r. poz. 1646) zawartym w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity z 21 maja 2025 r., Dz. U. z 2025 r. poz. 775).

7. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż Zamawiający przy zapłacie wynagrodzenia będzie stosował mechanizm podzielonej płatności, o którym mowa w art. 108a ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, tj.:
 - 1) zapłata kwoty odpowiadającej całości albo części kwoty podatku wynikającej z otrzymanej faktury będzie dokonywana na rachunek VAT w rozumieniu art. 2 pkt 37 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług;
 - 2) zapłata kwoty odpowiadającej wartości sprzedaży netto wynikającej z otrzymanej faktury jest dokonywana na rachunek bankowy albo na rachunek w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej, dla których jest prowadzony rachunek VAT Zleceniobiorcy.
8. Jeżeli rachunek rozliczeniowy wskazany przez Zleceniobiorcę na fakturze VAT będzie inny niż zawarty na dzień zlecenia przelewu w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Zleceniodawca może powstrzymać się ze spełnieniem świadczenia pieniężnego określonego na tej fakturze VAT.
9. Wszystkie korzyści materialne z tytułu sprzedanych biletów i karnetów oraz wpływu jakichkolwiek innych środków pieniężnych, przekazanych na rzecz Wykonawcy przez osoby trzecie w związku z organizacją Jarocin Festiwal, stanowią odrębny przychód Wykonawcy i Zamawiającemu nie przysługują roszczenia do tych korzyści.

§ 11

[kary umowne]

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku odwołania Jarocin Festiwal lub rezygnacji/odstąpienia/rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości równoważności 100% wynagrodzenia, określonego dla danej edycji Jarocin Festiwal, o którym mowa w § 10 Umowy oraz niezwłocznie zwróci wypłacone do tej pory wynagrodzenie za organizację odwołanej edycji, o którym mowa w § 10 Umowy, jeśli takowe Zamawiający już wypłacił, z zastrzeżeniem postanowień paragrafu 13 Umowy.
2. Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego zastrzeżoną w ustępie 1 karę umowną, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odwołanie Jarocin Festiwal z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego, w wysokości stanowiącej równoważność sumy udokumentowanych kosztów poniesionych przez Wykonawcę w związku z organizacją danej edycji Jarocin Festiwal do dnia jego odwołania. Na poczet kary umownej, o której mowa w niniejszym ustępie, Wykonawca zaliczy w pierwszej kolejności kwoty wynagrodzenia brutto już zapłacone Wykonawcy za wykonanie przedmiotu Umowy (to jest zapłacone Wykonawcy do dnia odwołania danej edycji Jarocin Festiwal).
4. Wykonawca może dochodzić odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego zastrzeżoną w ustępie 3 karę umowną, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego. Suma kary umownej o której mowa w niniejszym ustępie nie może przekroczyć kwoty zapłaconej przez Zamawiającego Wykonawcy, do dnia odwołania danej edycji Jarocin Festiwal z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego.
5. Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego następujących kar umownych:
 - 1) w wysokości 1 000,00 (jeden tysiąc) złotych za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu Zamawiającemu programu artystów, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy;
 - 2) w wysokości 2 % wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 10 ust. 1 pkt 1 Umowy, za każde niewywiązanie się z któregośkolwiek z obowiązków wynikających z § 2 ust. 2-7 Umowy;

- 3) w wysokości 2 % wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 10 ust. 1 pkt 1 Umowy, za każde niewywiązanie się z któregokolwiek z obowiązków wynikających z § 3 ust. 1-12 Umowy;
- 4) w wysokości 2 % wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 10 ust. 1 pkt 1 Umowy, za niewywiązanie się z któregokolwiek obowiązku wynikającego z § 4 ust. 2 Umowy.
6. Naliczanie kar umownych wskazanych w ust. 5 powyżej nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wartość naliczonych kar umownych, na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.

§ 12

[siła wyższa]

1. Jarocin Festiwal może zostać odwołany przez Wykonawcę w przypadku działania siły wyższej. Przez siłę wyższą strony rozumieją wojnę, stan klęski żywiołowej, akty terroru, zamieszki, ogłoszenie stanu wyjątkowego, restrykcje związane ze stanem epidemii wywołanym zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 oraz wyjątkowo niekorzystne warunki atmosferyczne, które podczas trwania Festiwalu mogą zagrażać życiu lub zdrowiu uczestników lub zagrozić zniszczeniu infrastruktury festiwalowej.
2. W sytuacji odwołania Jarocin Festiwal z powodu wystąpienia siły wyższej, o której mowa w ust. 1, Zamawiający zwróci Wykonawcy 50% udokumentowanych kosztów poniesionych przez Wykonawcę w związku z organizacją danej edycji Jarocin Festiwal, w wysokości nie wyższej jednak, niż kwota przekazana przez Zamawiającego na konto Wykonawcy za organizację danej edycji Jarocin Festiwal, zgodnie z zapisami ww. umowy.
3. W sytuacji, o której mowa w ust. 1, Wykonawca zwróci Zamawiającemu całą przekazaną kwotę na realizację danej edycji Jarocin Festiwal a następnie przedstawi udokumentowane rozliczenie poniesionych kosztów. Na tej podstawie Wykonawca i Zamawiający dokonają rozliczeń o których mowa w ust. 2
4. Za przypadek siły wyższej w rozumieniu Umowy nie jest uważana decyzja o odmowie wydania zezwolenia na organizację imprezy masowej ani decyzja o zakazie przeprowadzenia imprezy masowej, wydane przez właściwy organ, o którym mowa w ustawie o imprezach masowych.

§ 13

[wypowiedzenie umowy, odstąpienie od umowy]

1. Zarówno Wykonawcy, jak i Zamawiającemu przysługuje prawo do wypowiedzenia niniejszej umowy jedynie w zakresie organizacji Jarocin Festiwal w roku 2027 bez konsekwencji, o których mowa w paragrafie 11, tylko i wyłącznie w terminie **do dnia 31 maja 2026 r.**
2. W przypadku istotnych albo powtarzających się naruszeń niniejszej umowy przez Wykonawcę, Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu.

§ 14

[prawo opcji]

1. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji w zakresie przedłużenia okresu obowiązywania Umowy po zakończeniu pierwotnego terminu realizacji Umowy (2026/2027) przez okres nie dłuższy niż 1 rok (organizacja Jarocin Festiwal 2028). Prawo opcji polegać będzie na organizacji Jarocin Festiwal w roku 2028. Zakres opcji będzie tożsamy w stosunku do zamówienia podstawowego, przedstawionego w Szczegółowym Opisie Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.
2. Jeżeli Zamawiający skorzysta z prawa opcji wskazanego powyżej, przedłużona umowa będzie obowiązywała przez okres jednego roku po zakończeniu pierwotnego terminu Umowy.

3. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, postanowienia niniejszej Umowy mają zastosowanie do zamówienia opcjonalnego.
4. Zakres usługi zamówienia jest tożsamy dla zamówienia głównego i dla zamówienia z prawa opcji, i został przedstawiony w opisie zamówienia pod nazwą „Organizacja imprezy kulturalnej (festiwalu) o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w latach 2026-2027”.
5. Opcja będzie rozliczana według kwot ustalonych na zasadach złożonej przez Wykonawców oferty dla zamówienia podstawowego, z zastrzeżeniem zmian wynagrodzenia wynikających z waloryzacji, przewidzianej w ustawie PZP (art. 439).
6. Strony zgodnie ustalają, że w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie z tytułu realizacji przez Wykonawcę Jarocin Festiwal 2028, stanowiącego przedmiot zamówienia objętego prawem opcji, w wysokości wskazanej w § 10 ust. 1 pkt 2 Umowy, z uwzględnieniem ewentualnej modyfikacji tej kwoty w wyniku dokonanej waloryzacji wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
7. Łączna cena za realizację zamówienia w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji nie przekroczy 3 mln (trzy miliony) złotych brutto.
8. Prawo opcji jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego, z którego może skorzystać. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
9. Warunki skorzystania z prawa opcji określonego powyżej w ust. 1:
 - 1) skorzystanie z zamówienia opcjonalnego (prawa opcji) uzależnione będzie od potrzeb Zamawiającego;
 - 2) Zamawiający ma prawo skorzystać z prawa opcji przez cały okres trwania umowy w zakresie podstawowym, nie później jednak niż na 4 miesiące przed upływem okresu podstawowego, tj. do dnia 31 maja 2027 r.;
 - 3) o zamiarze skorzystania z prawa opcji, jego zakresie i terminach realizacji usług opcjonalnych Zamawiający poinformuje Wykonawcę pisemnie, w formie oświadczenia woli. Brak stosownego oświadczenia świadczy o rezygnacji z zamówienia opcjonalnego w całości;
 - 4) jeżeli Zamawiający skorzysta z prawa opcji obowiązkiem umownym Wykonawcy jest wykonanie świadczenia w zakresie objętym prawem opcji. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia przewidzianego prawem opcji na warunkach opisanych w Szczegółowym Opisie Zamówienia, postanowieniach niniejszej umowy i ofercie Wykonawcy.

§ 15

[postanowienia końcowe]

1. Strony zgodnie postanawiają, że koordynatorami Jarocin Festiwal, tym samym osobami upoważnionymi do kontaktu pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym, w sprawach związanych z realizacją Umowy, są:
 - 1) ze strony Zamawiającego:
Sebastian Pluta e-mail: pluta@muzeumjarocin.pl tel. 606 177 428.
oraz Bożena Kubacka, email:kubacka@muzeumjarocin.pl, tel. 694 226 177.
 - 2) ze strony Wykonawcy:
....., e-mail:, tel:
oraz e-mail: [.....](#), tel:
2. Załącznikami do Umowy są:
 - 1) szczegółowy opis zamówienia
 - 2) oferta Wykonawcy

3) Protokół z negocjacji.

Załączniki stanowią integralną część Umowy.

3. Wszelkie zmiany postanowień Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Do spraw nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Prawa zamówień publicznych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych.
5. Ewentualne spory, mogące powstać na tle wykonywania Umowy, Strony będą rozwiązywać polubownie. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, Strony poddadzą istniejący pomiędzy nimi spór pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowa została zawarta w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA